

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

11.09.2025

№ 129

г. Тверь

**О внесении изменений в приказ
Министерства финансов Тверской области
от 25.11.2024 № 174**

В целях совершенствования порядка проведения регионального конкурса творческих проектов «Бюджет для граждан» приказываю:

1. Внести в приложение к приказу Министерства финансов Тверской области от 25.11.2024 № 174 «Об утверждении Положения о региональном конкурсе творческих проектов «Бюджет для граждан» изменения, изложив его в новой редакции (приложение к настоящему приказу).

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте Министерства финансов Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Заместитель Председателя
Правительства Тверской области –
Министр финансов Тверской области**



М.И. Подтихова

Приложение к приказу
Министерства финансов
Тверской области
от 11.09.2025 № 129
«Приложение к приказу
Министерства финансов
Тверской области
от 25.11.2024 № 174

Положение о региональном конкурсе творческих проектов «Бюджет для граждан»

Раздел I Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса творческих проектов «Бюджет для граждан» (далее – Конкурс).

В целях настоящего Положения под творческим проектом «Бюджет для граждан» понимается творческий проект, содержащий информацию о бюджете, представленную в наглядной и оригинальной форме, доступной для широких слоев населения.

2. Конкурс проводится ежегодно Министерством финансов Тверской области (далее – Министерство финансов) в целях формирования финансовой (в том числе бюджетной) грамотности обучающихся образовательных организаций Тверской области (далее – обучающиеся), выявления и распространения лучшей практики представления информации о бюджете в доступной для широких слоев населения форме, популяризации «Бюджета для граждан».

3. Задачами Конкурса являются:

1) расширение возможностей и способов информирования населения об управлении общественными финансами в Тверской области;

2) привлечение внимания различных категорий населения к общественно значимым вопросам в сфере финансов, а также деятельности Министерства финансов;

3) повышение финансовой (в том числе бюджетной) грамотности, а также популяризация знаний в области финансовой грамотности среди обучающихся.

4. Участниками Конкурса являются обучающиеся 8 – 11 классов общеобразовательных организаций, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и обучающиеся образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Тверской области, являющиеся авторами творческих проектов (далее – участники, проекты).

5. В целях проведения Конкурса:

1) Министерство финансов, являющееся организатором Конкурса,

обеспечивает:

определение сроков подачи заявок участников Конкурса, предусмотренных пунктом 9 настоящего Положения, и подведение итогов Конкурса;

формирование конкурсной комиссии;

публикацию результатов Конкурса;

общее управление и контроль за проведением Конкурса;

2) Региональный центр финансовой грамотности - автономная некоммерческая организация по культурно-нравственному воспитанию детей и молодежи «Тверской вектор» (далее – АНО «Тверской вектор»), являющаяся соорганизатором и исполнителем мероприятий по организации и проведению Конкурса, обеспечивает:

принятие и проверку заявок участников Конкурса, поданных в соответствии с пунктом 9 настоящего Положения;

принятие решения о допуске проекта к участию в Конкурсе;

направление участнику уведомления об отказе в участии в Конкурсе в случае, если проект признан не соответствующим требованиям, установленным пунктом 12 настоящего Положения;

формирование листа оценки проектов;

формирование сводной оценки проектов и подготовку документации для заседания конкурсной комиссии;

организацию проведения церемонии награждения победителей Конкурса;

информационное и организационно-методическое сопровождение Конкурса.

6. Для определения победителей Конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Министерства финансов.

Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия осуществляет:

1) оценку проекта участника на соответствие установленным критериям оценки согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) определение победителей Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

3) подведение итогов Конкурса;

4) принятие организационных решений по вопросам, связанным с проведением Конкурса.

Заседания конкурсной комиссии могут проходить как в очной, так и заочной формах. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует (участвует в заочном голосовании) более половины лиц, входящих в состав конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом (далее - протокол конкурсной комиссии), который подписывают лица, входящие в состав конкурсной комиссии, принявшие участие в заседании (в заочном голосовании) конкурсной комиссии.

Раздел II

Порядок и сроки проведения Конкурса

7. Министерство финансов не позднее 1 октября размещает на официальном сайте Министерства финансов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://www.tverfin.ru> и <https://минфин.тверскаяобласть.рф> в разделе «Новости» объявление о проведении Конкурса.

8. Конкурсный отбор проектов проводится не позднее 1 декабря по следующим конкурсным номинациям:

«Бюджет для граждан в игре» (для обучающихся профессиональных образовательных организаций и обучающихся образовательных организаций высшего образования);

«Современные формы и инструменты представления бюджета для граждан» (для обучающихся профессиональных образовательных организаций и обучающихся образовательных организаций высшего образования);

«Лучший проект социальной рекламы по финансовой (бюджетной) грамотности» (для обучающихся 8 – 11 классов общеобразовательных организаций);

«Бюджет для граждан на примере бюджета семьи» (для обучающихся 8 – 11 классов общеобразовательных организаций) (далее – конкурсные номинации).

9. Участники не позднее двадцати одного календарного дня со дня размещения Министерством финансов объявления о проведении Конкурса в соответствии с пунктом 7 настоящего Положения подают заявку участника регионального конкурса творческих проектов «Бюджет для граждан» (далее – заявка) по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

Заявка подается в электронном виде посредством заполнения Яндекс-формы, ссылка на которую размещается в объявлении о проведении Конкурса.

10. Участник вправе представить не более одной заявки.

11. К участию в Конкурсе допускаются проекты, одновременно удовлетворяющие следующим критериям:

1) проекты, соответствуют наименованиям конкурсных номинаций, указанных в пункте 8 настоящего Положения;

2) проекты, представлены в срок, установленный для подачи заявок в соответствии с пунктом 9 настоящего Положения;

3) проекты, соответствуют требованиям, указанным в пункте 12 настоящего Положения;

4) проекты не нарушают права собственности, авторские, смежные и иные права третьих лиц, а также не наносят ущерб их чести, достоинству, деловой репутации.

12. Проект участника должен отвечать следующим требованиям:

1) проект в конкурсной номинации «Бюджет для граждан в игре»:

данное тематическое направление предполагает разработку проекта

макета настольной игры, направленной на формирование финансовой (бюджетной) грамотности и на развитие представления о бюджете (о бюджетном процессе, бюджетной системе, бюджетной терминологии или иной тематике, связанной с бюджетом публично-правовых образований).

Проект может быть оформлен в виде классических, интеллектуальных, логических, экономических, стратегических, обучающих настольных игр.

Макет настольной игры (включая правила, раздаточные материалы и другие компоненты) оформляется одним файлом в формате PPT, PPTX, DOC, DOCX, PDF, не менее 5 и не более 30 слайдов (листов);

2) проект в конкурсной номинации «Современные формы и инструменты представления бюджета для граждан»:

данное тематическое направление предполагает разработку проекта «Бюджет для граждан», представляющего в простой и понятной форме с использованием современных технологий актуальные данные о бюджете (об исполнении бюджета) публично-правового образования.

Проект может быть оформлен в виде ссылки на ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или в виде макета (интерактивного макета) сайта или мобильного приложения с применением технологий графического дизайна, искусственного интеллекта, технологий веб-разработки и иных современных технологий.

Ссылка на ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должна открываться в интернет-браузере «Яндекс Браузер» и быть доступной весь период Конкурса.

Макет (интерактивный макет) сайта или мобильного приложения оформляется одним файлом в формате PPT, PPTX, DOC, DOCX, PDF, не менее 3 и не более 10 слайдов (листов);

3) проект в конкурсной номинации «Лучший проект социальной рекламы по финансовой (бюджетной) грамотности»:

данное тематическое направление предполагает подготовку проекта социальной рекламы, направленной на формирование финансовой (бюджетной) грамотности, противодействие финансовому мошенничеству, продвижение программ по сбережению личных финансов.

Проект может быть оформлен в виде графического изображения (плакат, баннер) или видеоролика (образовательный, социальный, презентационный, имиджевый видеоролик, клип).

Графическое изображение оформляется одним файлом в формате JPEG, PNG, PDF, объем не более 5 Мб.

Видеоролик оформляется в формате MP4, AVI, MOV, продолжительность не менее 2 и не более 3 минут;

4) проект в конкурсной номинации «Бюджет для граждан на примере бюджета семьи»:

данное тематическое направление предполагает разработку проекта, который в графической форме развивает представление о бюджете (о бюджетном процессе, бюджетной системе, бюджетной терминологии или иной тематике, связанной с бюджетом) на примере бюджета семьи.

Проект может быть оформлен в виде информационных карточек.

Информационные карточки оформляются одним файлом в формате PPT, PPTX, DOC, DOCX, PDF, не менее 5 и не более 15 слайдов (листов).

13. Ответственность за соблюдение требований, установленных подпунктом 4 пункта 11 настоящего Положения, несут участники Конкурса.

14. Участники предоставляют АНО «Тверской вектор» права на использование своих проектов для информационных целей.

Раздел III

Определение проектов-победителей Конкурса и награждение

15. Конкурсный отбор проектов-победителей проводится в два этапа.

На первом этапе каждый член конкурсной комиссии осуществляет оценку проекта, допущенного до участия в Конкурсе, путем присвоения баллов по критериям, предусмотренным приложением 1 к настоящему Положению.

16. Проект считается победителем конкурсного отбора первого этапа, если общий балл оценки проекта, полученный в результате суммирования баллов по результатам оценки проекта членами конкурсной комиссии, составляет не менее 30 баллов.

17. На втором этапе конкурсного отбора АНО «Тверской вектор» оформляет по каждой конкурсной номинации результаты сводной оценки проектов, согласно приложению 3 к настоящему Положению, и выносит их на рассмотрение конкурсной комиссии.

Проекты-победители Конкурса определяются конкурсной комиссией среди проектов, признанных победителями первого этапа конкурсного отбора, на основании результатов сводной оценки проектов по наибольшему общему количеству баллов в каждой конкурсной номинации.

Первое, второе и третье место присуждается в каждой конкурсной номинации.

При равенстве голосов победителем признается проект, представленный участником, заявка которого ранее по времени и дате зарегистрирована на участие в Конкурсе.

18. Результаты Конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии, который подлежит размещению на официальном сайте Министерства финансов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://www.tverfin.ru> и <https://минфин.тверскаяобласть.рф> в разделе «Новости».

19. Награждение победителей Конкурса проводится за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в рамках мероприятия 1.3 задачи 1 регионального проекта «Повышение уровня финансовой грамотности населения и формирование финансовой культуры, развитие инициативного бюджетирования на территории Тверской области» направления 4 государственной программы Тверской области «Управление общественными финансами и совершенствование региональной налоговой политики», утвержденной постановлением Правительства Тверской области от 26.01.2024

№ 21-пп «О государственной программе Тверской области «Управление общественными финансами и совершенствование региональной налоговой политики».

Победитель и призеры, занявшие 2 и 3 места в каждой конкурсной номинации, награждаются призом и дипломом. Каждому участнику Конкурса выдается сертификат об участии в Конкурсе.

Приложение 1 к Положению
о региональном конкурсе творческих проектов
«Бюджет для граждан»

Критерии оценки проекта регионального конкурса творческих проектов «Бюджет для граждан»

№ п/п	Критерий оценки проекта	Баллы
Конкурсная номинация «Бюджет для граждан в игре»		
1	Соответствие проекта тематике номинации	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
2	Оригинальность проекта	0 – полностью не соответствует критерию (проект банален, идея проекта широко применяется или применялась ранее) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект содержит оригинальные элементы, но идея в целом широко применяется или применялась ранее) 1 – полностью соответствует критерию (идея оригинальная, необычная, ранее не применялась или применялась редко)
3	Достоверность и полнота информации о бюджете (о бюджетном процессе, бюджетной системе, бюджетной терминологии или иной тематике, связанной с бюджетом публично-правовых образований)	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
4	Уровень художественного оформления и визуализации информации	0 – полностью не соответствует критерию (художественное оформление низкого уровня, информация плохо визуализирована, визуализация не отражает уровень погруженности в тематику Конкурса) 0,5 – неполное соответствие критерию (художественное оформление приемлемого уровня, но информация плохо визуализирована; либо художественное оформление низкого уровня, но информация

		визуализирована понятно и хорошо) 1 – полностью соответствует критерию (художественное оформление приятное, приемлемого уровня, информация визуализирована понятно и хорошо) 0 – полностью не соответствует критерию (материалы проекта проработаны плохо, проект проработан неглубоко, содержит поверхностные знания по теме, раздаточный материал отсутствует) 0,5 – неполное соответствие критерию (материалы проекта глубоко проработаны, но нет раздаточного материала, или раздаточный материал плохо проработан) 1 – полностью соответствует критерию (материалы проекта глубоко проработаны, есть раздаточный материал приемлемого уровня)
5	Уровень проработки материалов проекта (в том числе правил настольной игры в соответствии с проектом макета) и наличие раздаточного материала	
6	Легкость правил настольной игры в соответствии с проектом макета и их восприятия	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
7	Возможность применения проекта в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
Конкурсная номинация «Современные формы и инструменты представления бюджета для граждан»		
1	Соответствие проекта тематике номинации	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
2	Оригинальность проекта	0 – полностью не соответствует критерию (проект банален, идея проекта широко применяется или применялась ранее) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект содержит оригинальные элементы, но идея в целом широко применяется или применялась ранее) 1 – полностью соответствует критерию (идея оригинальная, необычная, ранее не применялась или применялась редко)
3	Актуальность и полнота информации о бюджете (об исполнении бюджета) публично-правового образования	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию

4	Целостность и взаимосвязанность структурных элементов проекта	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
5	Глубина проработки проекта	0 – полностью не соответствует критерию (проект проработан неглубоко, содержит информацию, по которой можно судить о слабом уровне понимания темы) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект проработан неглубоко, но содержит информацию, по которой можно судить о приемлемом уровне понимания темы) 1 – полностью соответствует критерию (проект хорошо, глубоко проработан, содержит информацию, по которой можно судить о высоком уровне понимания темы)
6	Функциональность проекта	0 – полностью не соответствует критерию (какая-либо функциональность (интерактивность) проекта отсутствует) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект содержит небольшой, сильно ограниченный набор функций, низкая интерактивность проекта) 1 – полностью соответствует критерию (проект содержит большой объем работающих функциональных (интерактивных) элементов)
7	Возможность применения проекта в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
Конкурсная номинация «Лучший проект социальной рекламы по финансовой (бюджетной) грамотности»		
1	Соответствие проекта тематике номинации	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
2	Оригинальность проекта	0 – полностью не соответствует критерию (проект банален, идея проекта широко применяется или применялась ранее) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект содержит оригинальные элементы, но идея в целом широко применяется или применялась ранее) 1 – полностью соответствует критерию (идея оригинальная, необычная, ранее не применялась или применялась редко)
3	Достоверность и однозначность	0 – не соответствует критерию

	представленной информации	1 – соответствует критерию
4	Эффективность и полезность информации для целевой аудитории	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
5	Качество и профессионализм графического дизайна (для графического изображения) или видеомонтажа (для видеоролика)	0 – полностью не соответствует критерию (дизайн выполнен на низком уровне, тяжело воспринимается (для графического изображения); видеомонтаж отсутствует, либо выполнен на низком уровне, тяжело воспринимается (для видеоролика)) 0,5 – неполное соответствие критерию (содержит элементы графического дизайна приемлемого и (или) хорошего уровня, но дизайн в целом тяжело воспринимается (для графического изображения); видеомонтаж выполнен на приемлемом и (или) хорошем уровне с применением различных технологий, но в целом тяжело воспринимается (для видеоролика)) 1 – полностью соответствует критерию (графический дизайн выполнен на приемлемом и (или) хорошем уровне, понятен и легок для восприятия (для графического изображения); видеомонтаж выполнен на приемлемом и (или) хорошем уровне с применением различных технологий, понятен и легок для восприятия (для видеоролика))
6	Уровень наглядности представленной информации	0 – полностью не соответствует критерию (низкий уровень наглядности информации, чрезмерное количество текста) 0,5 – неполное соответствие критерию (информация представлена наглядно, но присутствует чрезмерное количество текста) 1 – полностью соответствует критерию (вся информация представлена наглядно с наиболее возможным минимумом текста)
7	Возможность применения проекта в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
Конкурсная номинация «Бюджет для граждан на примере бюджета семьи»		
1	Соответствие проекта тематике номинации	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию

2	Оригинальность проекта и творческий подход	0 – полностью не соответствует критерию (проект банален, идея проекта широко применяется или применялась ранее) 0,5 – неполное соответствие критерию (проект содержит оригинальные элементы, но идея в целом широко применяется или применялась ранее) 1 – полностью соответствует критерию (идея оригинальная, необычная, ранее не применялась или применялась редко)
3	Достоверность и полнота информации о бюджете (о бюджетном процессе, бюджетной системе, бюджетной терминологии или иной тематике, связанной с бюджетом)	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
4	Целостность и взаимосвязанность представленной информации	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию
5	Доступность и понятность изложения материала	0 – полностью не соответствует критерию (информация изложена непонятно, тяжело воспринимается) 0,5 – неполное соответствие критерию (информация содержит отдельные недочеты, затрудняющие восприятие) 1 – полностью соответствует критерию (информация изложена логично, последовательно, понятно)
6	Качество оформления проекта	0 – полностью не соответствует критерию (оформление проекта затрудняет его проверку и восприятие) 0,5 – неполное соответствие критерию (оформление проекта содержит отдельные недочеты, затрудняющие восприятие) 1 – полностью соответствует критерию
7	Возможность применения проекта в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях	0 – не соответствует критерию 1 – соответствует критерию

Приложение 2 к Положению
о региональном конкурсе творческих проектов
«Бюджет для граждан»

**Заявка участника
регионального конкурса творческих проектов
«Бюджет для граждан»**

Форма заявки

Наименование конкурсной номинации, в которой участвует проект	
Краткое описание проекта	
Фамилия, Имя, Отчество участника	
Дата рождения участника	
Муниципальное образование	
Наименование образовательной организации, в которой обучается участник	
Контактный телефон участника	
Электронная почта участника	

(подпись)

(_____)
(расшифровка подписи)

Приложение 3 к Положению
о региональном конкурсе творческих проектов
«Бюджет для граждан»

Результаты сводной оценки проектов регионального конкурса творческих проектов «Бюджет для граждан»

Конкурсная номинация _____

№ п/п	Ф.И.О. участника	Возраст участника	Наименование образовательной организации, в которой обучается участник	Описание проекта	Количество баллов	Итоговое место в Конкурсе
1.						
2.						
..						

».