**Просветительская программа**

**V Всероссийского конкурса по истории предпринимательства**

**«Наследие выдающихся предпринимателей России»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название**  | **Описание** |
| **ЛЕКЦИИ ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА** |
| 1. | «История предпринимательства в лицах» | Об истории развития предпринимательства: становлении и развитии различных отраслей промышленности, строительстве железных дорог, основании банков на примере нескольких династий дореволюционных предпринимателей. |
| 2. | «Секреты эффективности дореволюционных предпринимателей» | Об организации дела, о социальной политике, управлении персоналом, о взглядах, принципах, качествах, стратегиях дореволюционных предпринимателей. |
| 3. | «Маркетинг дореволюционных предпринимателей» | Об организации производства и продаж, о товарах и брендах, и, конечно же, о рекламе на примере деятельности дореволюционных предпринимателей. |
| 4. | «Меценаты и коллекционеры» | О дореволюционных предпринимателях, которые помогали поэтам и писателям, музыкантам и художникам, вкладывали значительные средства в науку, собирали рукописи и старопечатные книги, картины русских и зарубежных художников, открывали картинные галереи, основывали музеи и театры.  |
| 5. | «Богатство обязывает» | Об истории благотворительности в России, о том, как дореволюционные предприниматели вкладывали средства в развитие социальной сферы, медицины, образования, науки, культуры, благоустройство своего города и региона, меняя мир вокруг себя к лучшему. |
| 6. | «Инновации по-купечески» | Об инновациях дореволюционных предпринимателей в разных сферах: в производстве и продвижении продукции, в торговле, в социальной политике, в благотворительной и меценатской деятельности. Они создавали новые продукты, внедряли новейшие технологии, создавали новые отрасли, вводили новые методы управления и стимулирования персонала, использовали креативные рекламные акции, развивали науку, социальную сферу и культуру. |
| 7. | «Философия жизни дореволюционных предпринимателей» | О смыслах и приоритетах, о том, что было важным для дореволюционных предпринимателей в бизнесе и в жизни, об их отношении к делу, к деньгам, к воспитанию и образованию наследников, об основных принципах, об их стремлении делать благие дела и быть полезными.В чем они видели смысл жизни? Свою миссию? И что такое счастье? Этот разговор основан на воспоминаниях, мыслях и высказываниях выдающихся дореволюционных предпринимателей России. |
| 8. | «Сладкая история России». К 200-летию главного кондитера России Алексея Ивановича Абрикосова | Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истории династии «шоколадных королей» России — Абрикосовых. О том, как необразованному, бесфамильному крепостному крестьянину удалось основать огромную «сладкую» империю, стать поставщиком Двора Его Императорского Величества. Что помогало вчерашнему крепостному развивать свое дело, какие препятствия ему приходилось преодолевать и что из его опыта может быть интересно сегодня? |
| 9. | «Династия Хлудовых. Наследие и наследники московских купцов» | Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истории купцов Хлудовых, вошедших на купеческий Олимп России в середине XIX века и сыгравших огромную роль в развитии ее экономики, в церковной и иной благотворительности, в общественном служении и в международных отношениях с самыми разными странами, как в Европе, так и в других частях света.  |
| 10. | «Деловые женщины в России: от послушных дочерей и жен до хозяек семейного дела» | Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истинной «женской» истории в русском купечестве, на примере пяти представительниц «слабого пола», которым удалось добиться успеха в коммерции. Именно они стали благотворительницами и меценатками, жертвовавшими огромные средства на медицину, образование, науку и искусство.  |
| **МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ** **от действующих предпринимателей** |
| 11. | Блок «Навыки и компетенции» | Темы: * Что такое навыки будущего?
* С чего начать и как развивать свои soft skills?
* Как развить в себе лидерские качества?
* Какие навыки необходимы для ведения успешной предпринимательской деятельности в быстро меняющимся мире? И др.
 |
| 12. | Блок «Построение успешной карьеры» | Темы: * Бизнес или найм?
* Как выбрать профессию своей мечты и состояться в профессии?
* Как правильно подготовиться к собеседованию и успешно пройти испытательный срок в быстро меняющимся мире? И др.
 |
| 13. | Блок «Бизнес с нуля» | Темы: * Как превратить свое хобби в бизнес?
* Как создать дело, которое приносит не только доход, но и радость?
* Что такое MVP и как его быстро протестировать?
* С чего начать свои первые шаги в бизнесе? И др.
 |
| 14. | Блок «Эффективный бизнес» | Темы: * Как выбрать финансовую модель и выстроить эффективное управление финансами?
* Как найти путь к сердцу клиента, повысить продажи, управляя эмоциями людей?
* Чем отличается быстрый рост от масштабирования? И др.
 |
| 15. | Блок «Социальное предпринимательство и культурный код»  | Темы:* Что такое социальное предпринимательство и каковы критерии его успешности?
* Как зарабатывать с пользой для общества?
* Как построить бизнес, основанных на ценностях и традициях?
* Что такое экономика креативных индустрий?
* И др.
 |
| 16. | Блок «Как построить команду мечты» | Темы: * Как сформировать команду мечты?
* С кем начинать бизнес и как не ошибиться на старте?
* Как вдохновлять и вести команду, превращая идеи в реальные результаты?
* И др.
 |

**Условия участия:** лекции и мастер-классы проводятся для групп от 20 человек по предварительным заявкам от представителей образовательных организаций, которые планируют участвовать в Конкурсе. Контакты для записи на программу: почта konkurs@muzeydela.ru, телефон +7(499)237-53-49.