

ПРОЕКТ:

Соединяя поколения

НОМИНАЦИЯ:

Ответственный бизнес

ОРГАНИЗАЦИЯ:

ИП Гвоздев Владимир Евгеньевич

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

ФИО: ГВОЗДЕВ
Владимир Евгеньевич

Дата рождения: 06.06.1981
Регион проживания: Московская область
Контакты: info@myvmeste.ru



[ссылка на проект](#)

О ПРОЕКТЕ:

Срок реализации: 2 года

Основной регион проекта: Московская область

Целевая аудитория:

Люди предпенсионного и пенсионного возраста

Описание:

Часто пожилые люди чувствуют себя одинокими. Работы нет, дети выросли, внуки приезжают редко. А ведь иногда так важно с кем-то поговорить, поделиться воспоминаниями и приятно провести время.

Бабушки и дедушки, которые раньше вели активный образ жизни, с трудом переживают выход на пенсию. Первое время они не знают как распорядиться свободным временем, чем себя занять. Да и здоровье часто подводит.

Видя, как грустно бывает людям в возрасте, социальный предприниматель Владимир Гроздев решил, что им нужно помочь. Мужчина разработал и запустил проект «Соединяя поколения», и теперь жизнь сотен бабушек и дедушек из подмосковного Егорьевска заиграла новыми красками. Мероприятий у них теперь столько, что на хандру не остаётся времени.

Так, для пенсионеров запустили курсы «Мудрость в сети», на которых все желающие научились пользоваться Госуслугами, мобильным телефоном и интернетом. А некоторые бабушки и дедушки берут внучат на мастер-классы проекта. Совместная деятельность помогает старшим родственникам наладить доверительные отношения с детьми и расположить их к себе.

«Миссия проекта – социализации пенсионеров и формирование у детей чувства эмпатии по отношению к своим бабушкам и дедушкам, – объясняет автор проекта «Соединяя поколения» Владимир Гроздев. – Пожилым людям важна забота и внимание. Ну и, конечно же, мы хотим, чтобы бизнес начал чаще вовлекаться в социальные вопросы».

Есть ещё одно приятное занятие для участников – посещение кафе. Пенсионеры бесплатно обедают в компании друг друга, болтают и делятся планами. Такой формат встреч им очень нравится. Во-первых, им не приходится готовить, во-вторых, они экономят деньги, которые бы потратили бы на продукты, и в-третьих, они уходят домой счастливыми.

«Мы стараемся создать атмосферу, при которой пенсионеры чувствуют себя важными и нужными. Нам нравится делать мир чуточку лучше», – говорит Владимир.

Цели проекта:

Социализации пенсионеров и формирование у детей чувства заботы по отношению к бабушкам и дедушкам.
Популяризация социально-ответственного бизнеса и вовлечение бизнес-представителей в социальные проблемы.

Результаты:

- У проекта более тысячи благополучателей из Егорьевска: люди пенсионного и предпенсионного возраста, а также дети.
- За год работы проект заручился партнёрскими отношениями с коммерческими, государственными организациями и НКО. Так, он получил поддержку от АНО ДО «Научно-образовательный центр МГТУ им. Н.Э. Баумана», Союза «Егорьевская торгово-промышленная палата», Клуба «Активное долголетие», ООО «Фуд Сити Групп», ООО «Развитие образовательных и социальных технологий» и других.