

ПРОЕКТ:

Цифровая площадка
для бизнеса granate.space

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

ФИО: ЕГОРОВА
Полина Денисовна

Дата рождения: 20.04.2007

Регион проживания: Москва

Контакты: polina@granate.space

НОМИНАЦИЯ:

Страна возможностей



[ссылка на проект](#) 

О ПРОЕКТЕ:

Срок реализации: 1 год

Основной регион
проекта: Москва

Целевая аудитория:

1. Бизнес любого типа, который заинтересован в решении выше упомянутых проблем.
2. Люди, мотивация которых или развлекательная, или образовательная.

Описание:

Хочется узнать, как устроена компания мечты? Или что из себя представляет реальная работа по профессии, которая может стать делом жизни? Ведь для большинства старшеклассников выбор будущей специальности – большая проблема. Многие вплоть до сдачи ЕГЭ не знают, кем хотят стать. Или, быть может, вы уже профессионал и хотите сменить работу, но не знаете, будет ли вам хорошо на новом месте? Цифровая платформа granate.space поможет найти ответы на подобные вопросы.

Granate.space – цифровая площадка, которая позволяет компаниям визуализировать свой офис, физические продукты и услуги в онлайн. Участвуя в проекте, любая организация может создать свою полную цифровую копию и наглядно продемонстрировать свои преимущества инвесторам или потенциальным соискателям вакантных позиций. Это в разы упрощает маркетинговые и PR-коммуникации. В то же время любой пользователь granate.space может прикоснуться к компании, её профессиям, вакансиям, стажировкам и внутрикорпоративным образовательным курсам. Это способствует активной профориентации россиян, к чему и стремятся авторы проекта.

«Мы решаем проблему нехватки практических навыков, помогаем людям осознанно искать себя, ведь кому-то не хватило этого во время обучения. Многие не определились со своей будущей специальностью и всё ещё испытывают сложности», – говорит автор проекта Полина Денисова.

На этой онлайн-площадке у каждой компании есть своё здание. К нему прикрепляется нужный функционал: созвоны, мероприятия, отборы, стажировки, курсы и так далее. Продукт позволяет бизнесу визуализировать себя, процессы внутри, наглядно раскрывать услуги и продукты. Так, будущий выпускник школы или даже студент колледжа или вуза, может узнать, как устроена работа, скажем, в Сколково.

«Компаниям-участникам мы даём результат в виде готового трафика, повышаем лояльность целевой аудитории и способствуем росту продаж. Дотягиваемся до новой аудитории и помогаем сформировать или продвинуть бренд, делая компанию доступнее», – объясняет Денисова.

Цели проекта:

Развивать онлайн-площадку для бизнес-коммуникаций, где бы каждая компания могла создать свою цифровую копию для взаимодействия с потенциальными клиентами и ускоренной профориентации сторонних пользователей платформы.

Результаты:

- Цифровая площадка для бизнеса granate.space уже получила грант от Yandex.Cloud в 400 тысяч рублей на дальнейшее развитие платформы.
- Основано новое молодёжное медиа granate.young. В контенте команда проекта поднимает актуальные для молодёжи вопросы профориентации, поиска себя и своего призвания.
- Проект активно привлекает инвестиции, получает поддержку как со стороны бизнеса, так и от государственных молодёжных учреждений.