

**Регламент проекта
«Амбассадоры Студтуризма»
в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Регламент) определяет цель, задачи, условия, сроки реализации, категорию участников проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – Проект).

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основании письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее - Министерство) от 30.05.2024 № МН-11/1937.

1.3. Проект реализуется в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Программа) и направлен на продвижение и популяризацию Программы.

1.4. Информация о периоде проведения Проекта и сроках подачи заявки на участие размещается на официальном сайте Программы по ссылке: <https://студтуризм.пф/>.

1.5. Министерство является ответственным федеральным органом исполнительной власти за реализацию Программы.

1.6. Министерству присвоен статус Дирекции программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие». Данный статус предполагает предоставление Министерству сертификатов Автономной Некоммерческой Организации «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие») на поощрение победителей конкурсов и проектов, которые ранее были предложены со стороны Министерства, в том числе в рамках конкурсов и проектов, проводимых Программой молодежного и студенческого туризма (далее – Программа).

1.7. Ответственный за реализацию проекта: Нехорошева Светлана Геннадьевна, начальник отдела развития молодежного и студенческого туризма Международного молодежного центра Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее – РУДН).

1.8. Понятия и определения:

Обучающиеся – физические лица, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических



кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки образовательных организаций высшего образования (далее – обучающиеся).

Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией и (или) получивший приглашение от ООВО-партнера Программы для приобретения опыта работы, принимающий участие в событиях профориентационной и образовательной направленности Программы.

Амбассадор – обучающийся или молодой специалист, участник Проекта, оказывающий содействие в продвижении и популяризации Программы, а также в увеличении числа обучающихся и молодых специалистов, совершающих путешествия в рамках Программы.

МедиаАмбассадор – физическое лицо, оказывающее содействие в медиапродвижении и формировании позитивного имиджа Программы в медиaprостранстве, в том числе через создание контента в личных социальных сетях.

Проактивный Амбассадор – физическое лицо, принимавшее активное участие на протяжении всего периода Программы в предлагаемых активностях и вошедшее в список лучших Амбассадоров или МедиаАмбассадоров по мнению Организатора Программы за предыдущий отчетный период. Статус действует в течение года с момента присвоения.

Почетный Амбассадор – физическое лицо, внесшее значительный вклад в развитие Программы.

Деятельность Амбассадора – деятельность, осуществляемая на общественных, некоммерческих началах, не имея целью извлечения какой-либо материальной выгоды в рамках своей деятельности.

Организатор Проекта – Международный молодежный центр РУДН (далее – ММЦ), который выполняет роль управляющего органа Проекта и отвечает за содержательное сопровождение реализации Проекта (стратегия, масштабирование, образовательная программа и прочие направления), согласование интересов всех партнеров Проекта.

ООВО-партнер Программы – образовательная организация высшего образования, принимающая участие в Программе.

Организационный комитет ООВО-партнера Программы – структурное подразделение образовательной организации или самостоятельное юридическое лицо, созданное в целях реализации Программы.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Проекта: увеличение числа обучающихся и молодых специалистов, совершающих путешествия в рамках Программы, а также повышение уровня их информированности о возможностях Программы.

2.2. Задачи Проекта:



2.2.1. Продвижение и популяризация молодежного и студенческого туризма.

2.2.2. Формирование сообщества Амбассадоров Программы из числа обучающихся или молодых специалистов ООВО-партнеров Программы.

2.2.3. Организация и проведение цикла образовательных, просветительских, творческих и иных мероприятий для информирования участников Проекта о возможностях Программы.

2.2.4. Формирование положительного отношения обучающихся и молодых специалистов к Программе и Инициативе.

3. Этапы и сроки реализации Проекта

3.1. Отбор Амбассадоров и Медиаамбассадоров Программы проходит на протяжении действия Программы.

3.2. Отбор Проактивных Амбассадоров на конкурсной основе в 2024 году проходит в период с 15 июля 2024 года по 31 ноября 2024 года.

4. Порядок реализации Проекта

4.1. Порядок отбора Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.

4.1.1. Организационный комитет ООВО-партнера Программы проводит внутривузовский отбор кандидатов в Амбассадоры и предлагает одного представителя ООВО – партнера Программы для участия в Проекте.

4.1.2. Отбор совершается Организационным комитетом ООВО-партнера Программы самостоятельно.

4.1.3. Рекомендованный процесс отбора Амбассадора:

– Провести информационную кампанию о реализации Проекта в официальных аккаунтах ООВО – партнера Программы в социальных сетях;

– Принять и обработать заявки (Приложение № 1 к настоящему Регламенту) Обучающихся и Молодых специалистов на участие в Проекте;

– Отобрать одного Амбассадора, учитывая рекомендации, сформированные в Приложении № 2 к настоящему Регламенту.

– Направить в установленные в п. 3.2 Регламента сроки заявку отобранного Амбассадора в формате PDF на электронный адрес adm.studturism@yandex.ru с официальной почты ООВО – партнера Программы. В теме письма необходимо указать «Заявка Амбассадоры Студтуризма» и «Наименование ООВО».

4.2. Порядок присвоения статуса Амбассадора.

4.2.1. Статус Амбассадора присваивается Организатором Проекта на период с момента официальной публикации результатов отбора Амбассадоров в аккаунтах социальных сетей Программы и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса Амбассадора прекращается.

4.2.2. Статусом Амбассадора может обладать только один представитель ООВО-партнера Программы.

4.2.3. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз без ограничений.



4.2.4. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса Амбассадора последует в случае экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнера Программы, Организатора Проекта.

4.2.5. Статус Почетного Амбассадора присваивается Организатором Проекта за существенный вклад в развитие Программы, включая ее информационную поддержку в федеральных СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

4.2.6. Статус Проактивного Амбассадора присваивается Организатором Программы на основе результатов оценки работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров, в том числе за активное участие в развитии Программы, включая ее информационную поддержку в СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках региональных, всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

5. Права и ответственность Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы

5.1. Права Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.

5.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

5.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в рамках реализации Проекта.

5.1.3. Участие в мероприятиях федерального и регионального значения, реализуемых в рамках развития Программы.

5.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

5.1.5. Амбассадор может быть рекомендован к включению в действующие или формирующиеся организационные комитеты ООВО – партнеров Программы.

5.2. Ответственность Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.

5.2.1. Участие в мероприятиях, направленных на освещение деятельности, проводимой в рамках Программы.

5.2.2. Участие в обучающих мероприятиях, направленных на повышение компетенции участников Проекта в рамках популяризации Программы.

5.2.3. Оказание помощи в реализации Программы Организационному комитету ООВО-партнера Программы.

5.2.4. Недопущение высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации Программы, Проекта, ООВО-партнера Программы.



6. Права и ответственность Организационного комитета ООВО-партнера Программы

6.1. Права Организационного комитета ООВО-партнера Программы:

6.1.1. Выбор представителя ООВО-партнера Программы, способного качественно выполнять обязанности Амбассадора.

6.1.2. Координация деятельности Амбассадора в рамках реализации Программы.

6.1.3. Лишение по согласованию с Организатором Проекта участника Проекта статуса Амбассадора при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.4. Регламента.

6.2. Ответственность Организационного комитета ООВО-партнера Программы.

6.2.1. Предоставление полной и достоверной информации об Амбассадоре при отправке его заявки на участие в Проекте в соответствии с п. 4.1.3. Регламента.

6.2.2. Замена участника Проекта в случае его отказа от статуса Амбассадора или отстранения от исполнения обязанностей по решению Организатора Проекта.

7. Права и ответственность Организатора Проекта.

7.1. Права Организатора Проекта.

7.1.1. Запрос у Амбассадоров и Медиаамбассадоров необходимой информации, связанной с реализацией Программы.

7.1.2. Внесение изменений в документы, регламентирующие деятельность Амбассадоров и Медиаамбассадоров с уведомлением об этом в официальных аккаунтах социальных сетей Программы.

7.1.3. Выбор онлайн-платформы для проведения образовательных и деловых программ, а также внесение изменений в их расписание с публикацией соответствующей информации в официальных аккаунтах в социальных сетях Программы.

7.1.4. Использование информационных материалов (публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы) Амбассадоров и Медиаамбассадоров, связанных с их деятельностью в рамках реализации Проекта, для размещения на официальных сайтах и страницах Организатора Проекта.

7.1.5. Оценка эффективности работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров в рамках реализации Проекта. Оценка проводится в соответствии с показателями эффективности, содержащимися в Приложении № 3 и Приложении № 6 настоящего Регламента. Результаты оценки на прямую влияют на присвоение статуса «Проактивный Амбассадор».

7.1.6. Лишение участника Проекта статуса Амбассадора или Медиаамбассадоров при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.4. Регламента.

7.1.7. Присвоение статуса Почетного Амбассадора в соответствии с п. 4.2.5. Регламента.

7.2. Ответственность Организатора проекта.



7.2.1. Обеспечение своевременной информационно-методической поддержки участников Проекта.

7.2.2. Формирование положительного образа Программы в СМИ путем размещения тематического, информационного, просветительского, развлекательного контента (видео-, фотоматериалы, тексты).

7.2.3. Руководство разработкой образовательных и просветительских программ, организация обучения Амбассадоров и МедиаАмбассадоров.

7.2.4. Привлечение заинтересованных партнеров к реализации Проекта и Программы.

8. Порядок отбора МедиаАмбассадоров Программы

8.1. Отбор совершается Организатором Программы самостоятельно, на основании критериев, изложенных в Приложении № 5 к настоящему Регламенту.

8.2. Организатор Программы оставляет за собой право итогового выбора МедиаАмбассадоров из числа участников, подавших заявки.

8.3. Организатор Программы оставляет за собой право отказать участнику в присвоении статуса МедиаАмбассадора без объявления причины.

8.4. Организатор Программы осуществляет отбор МедиаАмбассадоров в следующем порядке:

- Проведение информационной кампании о реализации Проекта в официальных медиаресурсах Программы;

- Прием заявок (Приложение № 4 к настоящему Регламенту) от физических лиц на участие в Проекте на электронный адрес adm.studturism@yandex.ru с почты, указанной в заявке. В теме письма необходимо указать «Заявка МедиаАмбассадор Студтуризма_Фамилия_Инициалы».

- Осуществление отбора МедиаАмбассадоров, учитывая критерии, сформированные в Приложении № 5 к настоящему Регламенту.

9. Порядок присвоения статуса МедиаАмбассадора Программы

9.1. Физическое лицо, желающее получить статус МедиаАмбассадора Программы Студтуризм подает заявку (Приложение № 4 к настоящему Регламенту), в которой предоставляет информацию о себе, своих путешествиях, социальных медиааккаунтах и мотивации участвовать в Программе;

9.1.1. Кандидатам, прошедшим отбор, предоставляются доступ к Личному кабинету на официальном сайте Программы, инструменты и рекомендации по созданию качественного контента, эффективной коммуникации с аудиторией и управлению своими социальными аккаунтами согласно политике Программы.

9.1.2. Организатор Программы регулярно отслеживает активность МедиаАмбассадоров, оказывает поддержку в создании контента, отвечает на вопросы и помогает решать возникающие проблемы.



9.1.3. Ежегодно оргкомитетом устанавливается отчетный срок по оценке результатов работы Медиаамбассадоров для анализа метрик вовлеченности аудитории, уровня увеличения охвата и влияния на целевую аудиторию.

9.1.4. Статус МедиаАмбассадора присваивается Организатором Проекта на период с момента создания личного кабинета на платформе Студтуризм.рф и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса МедиаАмбассадора прекращается до момента устного согласования о продолжении деятельности в новом календарном году реализации Проекта.

9.2. Заполняя заявку, участник принимает условия настоящего Регламента и обязуется их соблюдать. При несоблюдении обязанностей, а также при невыполнении показателей эффективности, указанных в Положении № 6 настоящего Регламента, Организатор Программы вправе лишить физическое лицо статуса МедиаАмбассадора Программы Студтуризм.

9.3. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса МедиаАмбассадора последует в случае экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнеров Программы, Организатора Проекта.

10. Права и ответственность МедиаАмбассадоров Программы

10.1. Права МедиаАмбассадоров Программы.

10.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

10.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным командой Программы в рамках реализации Проекта.

10.1.3. Участие в мероприятиях федерального и регионального значения, реализуемых в рамках развития Программы.

10.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

10.2. Ответственность МедиаАмбассадоров.

10.2.1. Формировать публикации о Программе Студтуризм в социальных сетях.

10.2.2. Ежемесячно отправлять форму с отчетом о проделанной работе: опубликованных записях в личных социальных сетях, числу охватов, числу зарегистрированных по реферальной ссылке участников Программы, контента, опубликованному на других медиаресурсах.

10.2.3. Вести Личный кабинет на официальном сайте Программы.

10.2.4. Не допускать высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации Программы, Проекта, ООВО-партнерам Программы.

11. Контактная информация организатора Проекта

11.1. Международный молодежный центр РУДН: adm.studturism@yandex.ru, телефон горячей линии: 8 (800) 707-71-61.



**Приложение № 1
к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

ЗАЯВКА

на участие в проекте «Амбассадоры Студтуризма»

(Подается участниками проекта в ООВО для проведения внутривузовского отбора. Заявка выбранного организацией Амбассадора направляется обратным письмом на электронный адрес, указанный в п. 4.1.3.)

№	Информация
1	Полное наименование ООВО:
2	ФИО участника:
3	Направление обучения и курс:
4	Контактный номер телефона участника:
5	Электронная почта участника:
6	Ссылка на аккаунт в социальных сетях:
7	Портфолио (ссылка на облачный диск с портфолио):
8	Почему именно я должен стать Амбассадором Студтуризма? (Напишите ответ на 2-3 абзаца)

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – участник, Проекта) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.

2. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта подтверждает свою готовность принимать участие в проекте до декабря 2024 года включительно;



3. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен о том, что, участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно;

4. Одновременно с подачей настоящей Заявки участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

5. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Заявке физических лиц:

5.1. Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Проекта Организационным комитетом ООВО-партнера Программы.

5.2. Мне известно, что предоставленные мной персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в соответствии с действующим законодательством.

5.3. Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет ООВО-партнера Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Участник Проекта (подпись) _____ / (ФИО) _____

Дата: « ____ » _____ г.

**Приложение № 2
к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы**



молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

Рекомендации ООВО для отбора Амбассадоров

*(Данная форма используется ООВО при организации внутривузовского отбора.
Форму не требуется прикреплять в обратном письме)*

№	Рекомендация	Да/Нет
1	Амбассадор владеет навыками публичного выступления, обладает лидерскими качествами.	
2	Амбассадор имеет опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения.	
3	Амбассадор ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма.	
4	Амбассадор является гражданином Российской Федерации или иностранным студентом, проходящим обучение в российском ООВО, в возрасте от 18 до 35 лет.	
5	Амбассадор обучается по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки или является молодым преподавателем ООВО – партнера Программы.	

Приложение № 3



к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

Показатели эффективности

(Форму не требуется прикреплять в обратном письме)

№	Показатель эффективности	Начало отчетного периода	Конец отчетного периода
1	Количество привлеченных обучающихся и молодых специалистов, зарегистрированных на цифровой платформе Программы (студтуризм.рф).		
2	Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей на молодёжных мероприятиях		
3	Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей в вузе		
4	Количество публикаций (информационных постов) о программе "Студтуризм" в личных социальных медиа		
5	Количество публикаций о программе "Студтуризм" в социальных сетях Вашего вуза		
6	Количество постов, подготовленных для публикации по Вашим материалам для соц.сетей Программы "Студтуризм"		
7	Количество мероприятий ООВО-партнера Программы, представленных на платформе студтуризм.рф, которые могут		



	посетить гости (экскурсии, мастер-классы, турмаршруты и т.д.).		
8	Наличие видео-визитки от ООВО-партнера Программы с приглашением.		
9	Укажите перечень мероприятий/проектов программы "Студтуризм", в которых Вы принимали участие в 2024 году		
10	Заполнение ЛК на сайте студтуризм.рф		

Приложение № 4



к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

ЗАЯВКА

на участие в проекте «МедиаАмбассадоры Студтуризма»

(Подается участниками проекта на официальную почту Программы для проведения отбора Организатором Программы. Подтверждение о прохождении отбора и присвоение статуса МедиаАмбассадора Программы направляется обратным письмом на электронный адрес, указанный в заявке)

№	Информация
1	ФИО участника:
2	Дата рождения
3	Контактный номер телефона участника:
4	Электронная почта участника:
5	Город, область, округ проживания
6	Ник в Telegram
7	Ссылка на аккаунт/акакаунты в социальных сетях, в которых предполагается публикация контента о Программе
8	Дополнительные фото и видео материалы, создаваемые актором (портфолио в виде ссылки на облачный диск)
9	Почему именно я должен стать МедиаАмбассадором Студтуризма? (Напишите ответ на 2-3 абзаца)
10	Какими навыками в медиа ты обладать? (например: видеомонтаж, фотокоррекция, дизайн и пр.)



--	--

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «МедиаАмбассадоры Студтуризма» (далее – участник, Проекта) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.

2. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен, что участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно.

3. Одновременно с подачей настоящей Заявки участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

4. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Заявке физических лиц:

4.1 Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Проекта Организационным комитетом ООВО-партнера Программы.

4.2 Мне известно, что предоставленные мной персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в соответствии с действующим законодательством.

4.3 Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет ООВО-партнера Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Участник Проекта _____/_____/

Дата: «___» _____ 2024 г.

Приложение № 5



**к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Критерии отбора Медиаамбассадоров Программы

(Данные критерии используются Организатором Программы при отборе МедиаАмбассадоров Программы и носят рекомендательный характер)

1. Участник ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма;
2. Количество подписчиков от 500-10000 в аккаунте;
3. Охваты публикаций в аккаунте (от 100 зрителей);
4. Регулярные публикации, минимум 2 раза в месяц;
5. Опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения;
6. Качественный контент: яркие и четкие фото и видео материалы высокого качества, публикации содержательного характера — третьего круга интересов, в том числе наличие контента по теме туризма и путешествий;
7. Наличие активности со стороны читающей аудитории на странице: комментарии, репосты, отметки «мне нравится».

Приложение № 6



**к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Показатели эффективности МедиаАмбассадоров

№	Показатель эффективности	Форма контроля
1	Количество привлеченных обучающихся и молодых специалистов из личных каналов МедиаАмбассадора, зарегистрированных на цифровой платформе Программы (студтуризм.рф). (Рекомендовано: не менее 3х новых пользователей за один месяц)	Количество приглашенных участников Программы по реферальной ссылке (число)
2	Количество публикаций уникального контента МедиаАмбассадора на других ресурсах (СМИ, вузовские соц. сети, соц. сети студ. медиа и Студтуризма.)	Ссылки на публикации
3	Количество публикаций о Программе / тематических публикаций в которых упоминается Программа в личных аккаунтах МедиаАмбассадора (Рекомендовано: минимум 2 за месяц)	Ссылки на публикации
4	Информационный охват группы/канала о Программе (в том числе в СМИ)	Суммарное число охватов всех постов с хештегом Студтуризма в Ваших социальных сетях и на внешних ресурсах
5	Уровень вовлеченности аудитории: оценка средней активности подписчиков (количество отметок "мне нравится", комментариев, репостов).	Количество отметок "мне нравится"/реакций, комментариев, репостов (число)
6	Перечень мероприятий Программы, в которых МедиаАмбассадор принял участие в качестве представителя Программы.	Список в формате: название, дата участия, роль
7	Заполнение ЛК на сайте Студтуризм.рф	Проверка актуальности информации, дублирование постов в ЛК

