



УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ТвГУ

С. Н. Смирнов

«24» сентября 2022 г.

Положение о студенческом конкурсе красоты «Королева университета-2022»

Студенческий конкурс красоты «Королева университета-2022» (в дальнейшем – Конкурс) проводится в соответствии с Календарным планом воспитательной работы на 2022 год в Тверском государственном университете. Конкурс состоит из промежуточных этапов и заключительного этапа. В заключительном этапе принимают участие претендентки, прошедшие промежуточные конкурсные отборы. Конкурс проводится при поддержке государственных, коммерческих и общественных организаций города Твери и Тверской области.

I. Организаторы Конкурса.

Организаторами Конкурса являются:

- культурно-досуговый центр управления по внеучебной, социальной работе и молодёжной политике;
- профсоюзная организация студентов ТвГУ.

II. Цель и задачи Конкурса.

Целью Конкурса является выявление представительницы университета, в которой наиболее гармонично сочетаются красота, интеллигентность и талант, с перспективой дальнейшего представительства на официальных приемах в течение года с участием первых лиц университета, и также для дальнейшего участия в конкурсах красоты на городском, российском и международном уровнях в течение года.

Основными задачами Конкурса являются: усиление популярности внеучебной и досуговой деятельности Тверского государственного университета, создание положительной перспективы для самореализации и творческого роста студентов университета, развитие новых форм студенческого и молодежного досуга в университете, а также воспитание общечеловеческих эстетических и нравственных ценностей у студенческой молодёжи.

III. Требования к участницам Конкурса.

1. К участию в Конкурсе допускаются студентки, обучающиеся в Тверском государственном университете, соответствующие следующим требованиям:

- 1.1. Возраст от 18 до 24 полных лет (на 10 октября 2022 г.)
- 1.2. Участницы не должны быть студентками выпускных курсов
- 1.3. Полное и корректное заполнение анкеты, приложение необходимых фотоматериалов (Приложение 1), предоставление согласия на обработку персональных данных и использование полученных в процессе проведения Конкурса фото- и видео-материалов в целях, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право в беспелляционном порядке исключить из числа конкурсанток участниц, не выполняющих распорядок мероприятий Конкурса, не соблюдающих временные рамки заданий, дискредитирующих своими поступками звание «Королевы университета», а также по иным причинам в случае наличия веских оснований по решению большинства членов организационного комитета.

3. Для участия в Конкурсе каждая участница должна иметь (в зависимости от этапа):

- фотографии (требования к фотографиям указаны в приложении № 1);
- туфли на высоком каблуке (одну пару или несколько);
- вечернее или коктейльное платье (одно или несколько);
- одежду и обувь для репетиций.

4. Конкурс не является коммерческим мероприятием и не преследует цели получения прибыли. В этой связи никакие денежные гонорары участницам Конкурса не выплачиваются.

5. Организаторы Конкурса обладают эксклюзивными правами на фото-, видео- и печатные материалы, произведенные по их заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса.

6. Организаторы оставляют за собой право осуществлять дальнейшую пост-конкурсную работу, связанную с участницами и победительницей Конкурса, в студенческих конкурсах красоты всероссийского уровня.

7. В рамках Конкурса допускается участие конкурсанток в благотворительных акциях в школах-интернатах и детских приютах, общеуниверситетских концертах и других мероприятиях. Конкурсантки не имеют право отказаться от участия в них.

8. Некорректное поведение участницы (участниц) в отношении членов жюри или членов организационного комитета влечет дисквалификацию участницы (участниц) без права дальнейшего участия в Конкурсе.

IV. Порядок подготовки и проведения Конкурса.

1. Отбор участниц в процессе Конкурса идет по состязательному принципу.

2. День, дата и время проведения этапов утверждается организационным комитетом Конкурса и доводится до сведения участниц в ходе организационного собрания. Все возможные изменения дат проведения конкурсных этапов доводятся до сведения участниц посредством отправки сообщений в социальной сети «ВКонтакте» по адресу участницы, указанному при регистрации.

3. Для проведения каждого тура организационный комитет формирует комиссию жюри, которая выставляет оценки участницам.

4. Конкурс состоит из 9 этапов:

- Командная интеллектуальная игра
- Импровизационный конкурс
- Творческий мастер-класс
- Спортивный этап
- Тематическая фотосессия
- Видео-этап
- Творческий конкурс
- Зрительское голосование
- Финальное дефиле

5. Подготовка участниц к заключительному этапу Конкурса проводится в обязательном порядке и включает в себя тренинги по дефиле, по фотопозированию и по джампингу.

6. Конкурсантки, успешно прошедшие все конкурсные этапы, допускаются к участию в финале Конкурса.

7. На финальном шоу конкурсантки получают следующие номинации:

- Королева Университета – победительница Конкурса (участница, набравшая максимальное количество баллов по результатам всех этапов Конкурса);

- 1 вице-королева Университета – участница, занявшая второе место по результатам всех этапов Конкурса;

- 2 вице-королева Университета – участница, занявшая третье место по результатам всех этапов Конкурса;

- Принцесса «ТОП-модель» – победительница этапов «Финальное дефиле», «Экстремальное дефиле», «Тематическая фотосессия» (если победительница данных этапов становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей следующее после победительницы место по сумме баллов за данные этапы);

- Принцесса «Интеллект» – победительница интеллектуальных этапов (если победительница данного этапа становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей следующее после победительницы место в данном этапе);

- Принцесса «Спорт» – победительница спортивного этапа (если победительница данного этапа становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей следующее после победительницы место в данном этапе);

- Принцесса «Талант» – победительница творческого конкурса (если победительница данного этапа становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей следующее после победительницы место в данном этапе);

- Принцесса «Творчество» – победительница творческого мастер-класса «Руками» (если победительница данного этапа становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей второе место в данном этапе);

- Принцесса «Зрительских симпатий» – победительница зрительских симпатий (если победительница данного этапа становится победительницей Конкурса, номинация присваивается конкурсантке, занявшей второе место в данном этапе).

8. Оценка выступлений финалисток ведется на основе следующих критериев:

- Внешние данные и внешний вид;

- Обаяние;

- Пластика;

- Эрудиция;

- Сценическая раскрепощенность;

- Хореографические данные;

- Музыкальность;

- Культура речи;

- Чувство юмора;

- Общее впечатление.

9. Победительница в номинации определяется по сумме набранных баллов, поставленных всеми членами жюри.

10. Участница Конкурса, набравшая наибольшее количество баллов за все этапы Конкурса, становится победительницей Конкурса. При этом победительница не претендует на номинации, указанные в пункте V.8.

11. Победительницам в номинациях вручаются ценные призы и подарки от организаторов, спонсоров и информационных партнеров.

12. Все конкурсантки получают дипломы и памятные сувениры.

13. Победительнице Конкурса присваивается гран-при Конкурса, она получает непереходящий приз – корону «Королевы университета».

14. Победительницы Конкурса в течение года представляют университет на студенческих конкурсах красоты различного уровня.

15. Дополнительные номинации определяются в каждом конкретном случае по инициативе руководителя комиссии жюри Конкурса, постановщиков шоу и режиссера, компаний-спонсоров и информационных партнеров при обязательном согласовании с оргкомитетом.

VI. Организационный комитет Конкурса.

1. Для организации и проведения Конкурса создаётся организационный комитет (далее - Оргкомитет) из 5 человек.

2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- формирует комиссию жюри;
- решает все спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- утверждает кандидатуру режиссера финального этапа Конкурса, место и форму его проведения;
- оперативно вносит дополнения в текст настоящего Положения и прочие документы, регламентирующие процесс подготовки и проведения Конкурса.

3. Все решения организационного комитета принимаются коллегиально, путём открытого голосования.

4. Все члены оргкомитета равны в принятии решений и имеют по одному голосу.

5. Решение, за которое проголосовало большинство, считается принятым и обязательным для исполнения. При равном количестве голосов решающее значение имеет голос председателя организационного комитета.

VII. Жюри Конкурса.

1. В состав жюри могут входить представители администрации Тверского государственного университета, известные деятели культуры, художники-модельеры, специалисты по вокалу, хореографии, фитнесу, сценическому мастерству, деятели культуры науки и искусства, ведущие спортсмены, представители прессы, телевидения, популярные артисты, учредители и спонсоры (партнеры) Конкурса и другие приглашенные специалисты, чье участие в составе жюри Оргкомитет сочтет желательным и необходимым.

2. Количество членов жюри устанавливается Оргкомитетом.

3. Работой членов жюри руководит председатель (считается «первым среди равных»).

4. Протоколы членов жюри сдаются в счетную комиссию для подведения итогов после каждого тура Конкурса. Оглашение результатов происходит после подведения итогов работы жюри и сразу же сообщаются участницам лично (по мере поступления оценок от членов жюри организаторам Конкурса). Общие результаты конкурса оглашаются в ходе финального этапа (или после него).

5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

VIII. Спонсоры и информационные партнёры Конкурса.

1. Для обеспечения расходной части бюджета Конкурса Оргкомитет привлекает спонсоров и информационных партнёров.

2. Спонсором Конкурса признается любое юридическое или физическое лицо, разделяющее цели и задачи Конкурса, внесшее вклад в денежной или иной форме, согласно спонсорскому предложению.

3. Информационным партнёром признаётся любое средство массовой информации, разделяющее цели и задачи Конкурса, на безвозмездной основе распространяющее информацию о ходе проведения Конкурса по согласованию с организаторами Конкурса.

4. Все вопросы взаимоотношений спонсоров и организаторов Конкурса определяются по согласованию с организационным комитетом Конкурса.

Требования к фотографиям

Все фотографии, которые Вы объедините в портфолио, должны отображать Ваш современный внешний вид. Ознакомьтесь с основными требованиями к фотографиям:

- обязательно должны быть фотографии в полный рост, портрет и в вечернем платье (в котором вы планируете быть на финальном дефиле)
- пропорции фигуры должны быть соблюдены
- изображения должны быть чёткими, резкими, формат JPEG или PNG